

Umgänge samt vila och
rekreation är viktig för
båda svarsgrupperna.



EN MAJORITET AV BARNFAMILJERNA vill ha hjälp med trädgårdsdesign

En estetisk trädgård med plats för umgänge, lek, vila och rekreation, men med så lite skötselbehov som möjligt. Det är vad många trädgårdsägare önskar sig. Det visar en marknadsundersökning som studenterna vid Trädgårdsakademiens kurs Trädgårdsdesign som affärsidé gjort.



Elisabeth Öhrn
Lindman, lärare
och trädgårds-
arkitekt.

I kursen ingår att göra en marknadsundersökning för att titta närmare på hur marknadens intresse för trädgårdsdesign ser ut, vad trädgårdsägarna vill ha trädgården till, priselasticiteten och förståelsen för vad en trädgårdsarkitekt kan bidra med. Efter avslutade kundintervjuer gör studenterna tillsammans analyser av de inkomna svaren, som de sedan använder för att ta fram säljargument och kunna paketera sina tjänster samt sätta pris på dessa.

– Det är viktigt att anpassa tjänsterna och säljargument till vad marknaden faktiskt efterfrågar och har behov av, säger lärare och trädgårdsarkitekt Elisabeth Öhrn Lindman och tillägger:

– Många av studenterna upptäcker under analysmomentet, att marknadens intresse för trädgård, trädgårdsskötsel och odling ofta är mycket lägre än deras eget intresse, men att de tillfrågade vill ha en trädgård där de kan vila upp sig och där de kan umgås med familj och vänner. Därigenom får studenterna förståelse för behovet av att skapa lättskötta, men estetiska, trädgårdar.

RESULTAT

Vad kom då studenterna fram till? Unga barnfamiljer ser ut att ha större vilja att köpa tjänster som design, anläggning och skötsel. Detta kan vara en följd av att till exempel hushållsnära tjänster i högre grad köps in av de unga



Studenten Mimmi Wägerth tycker att hon har haft nytta av undersökningen.

hushållen. Totalt är det 68 procent av barnfamiljerna som vill anlita en trädgårdsarkitekt, bland personer i den övre medelåldern är det något färre, 63 procent. Gemensamt för alla är att de generellt vill ha en lättskött trädgård som ger tid över till annat än skötsel.

Ytterligare en fråga som ställdes i undersökningen är vad kunden är villig att betala för kompletta trädgårdsritningar. Där visar det sig att barnfamiljers betalningsvilja ser ut att vara något högre. De flesta barnfamiljer anger 10–20 000 kronor som rimlig summa, medan de i övre medelåldern till största delen anger 5 000–10 000 kronor.

FÖRKLARA KUNDNYTTAN

Studenterna drar slutsatserna att det är viktigt att förklara kundnyttan med kompletta anläggningsritningar för att motivera prisbilden. Säljargumenten de skapar utifrån marknadsundersökningen säger till exempel att kompletta och korrekta ritningar snabbar upp anläggningsprocessen och gör den billigare, att alla material och växter är genomtänkta och lämpliga i miljön. Men även att designlösningen skapar ett mervärde i trivsel, estetik och ökat fastighetsvärde.

På frågan vad anläggning och material totalt får kosta svarar majoriteten i båda grupperna max 50 000 kronor. Studenterna konstaterar att det är en låg summa och ökad förståelse för värdeökningen på fastigheten måste bli högre. Bland de som är villiga att betala högre summor, upp till en miljon kronor är de flesta barnfamiljer.

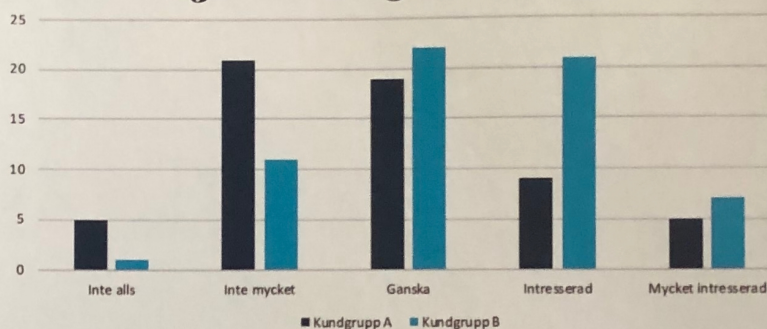
STÄRKT I SIN YRKESROLL

Målet med kursen är att stärka studenterna i deras kommande yrkesroller, där de flesta kommer att vara egenföretagare. Under kursen skapar de viktiga styrdokument för företagandet, till exempel resultatbudget, likviditetsbudget, marknadsplan och affärsplan.

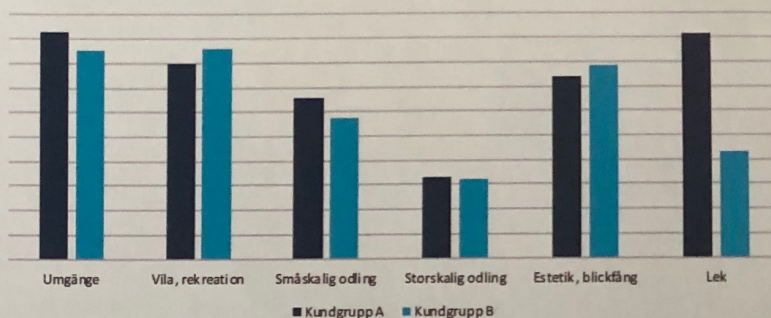
– Den här kursen och workshopen har hjälpt mig att förstå marknaden, att hitta bra säljargument och att sätta rätt priser på mina tjänster, säger Mimmi Wägerth, en av studenterna som genomfört undersökningen.

Den omfattar cirka 120 svar uppdelat på två grupper; Kundgrupp A står för barnfamilj i nybyggt hus och kundgrupp B står för ett par i 55-års åldern med befintlig trädgård med ett renoveringsbehov. •

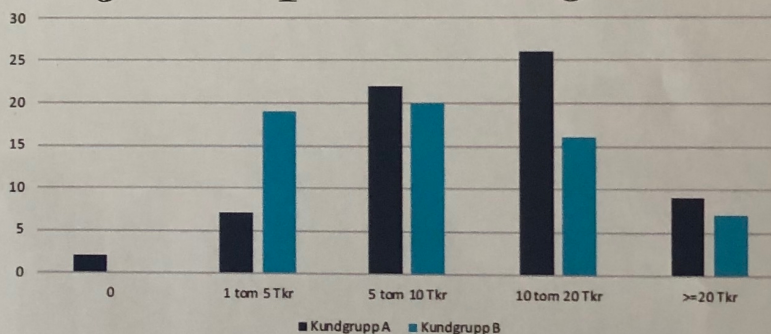
Intresse för trädgårdsskötsel



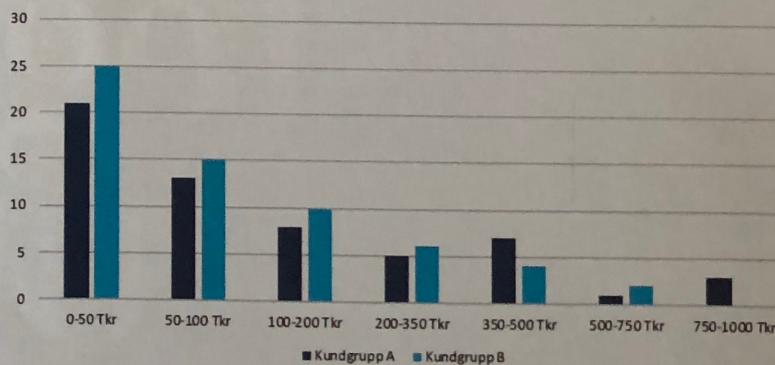
Trädgårdens syfte



Vad får kompletta ritningar kosta



Vad får anläggning och material kosta



Kundgrupp A – barnfamilj i nybyggt hus.

Kundgrupp B – par i 55-års åldern med befintlig trädgård med ett renoveringsbehov.

TIDSKRIFTEN

landskap

NR 3 | 2020

INSPIRATION, KUNSKAP & DESIGN I UTEMILJÖER



Tekniska museet:

"GÖMD MATEMATIK
ÖVERALLT PÅ LEKPLATSEN"

RUM
FÖR LEK
Substrat